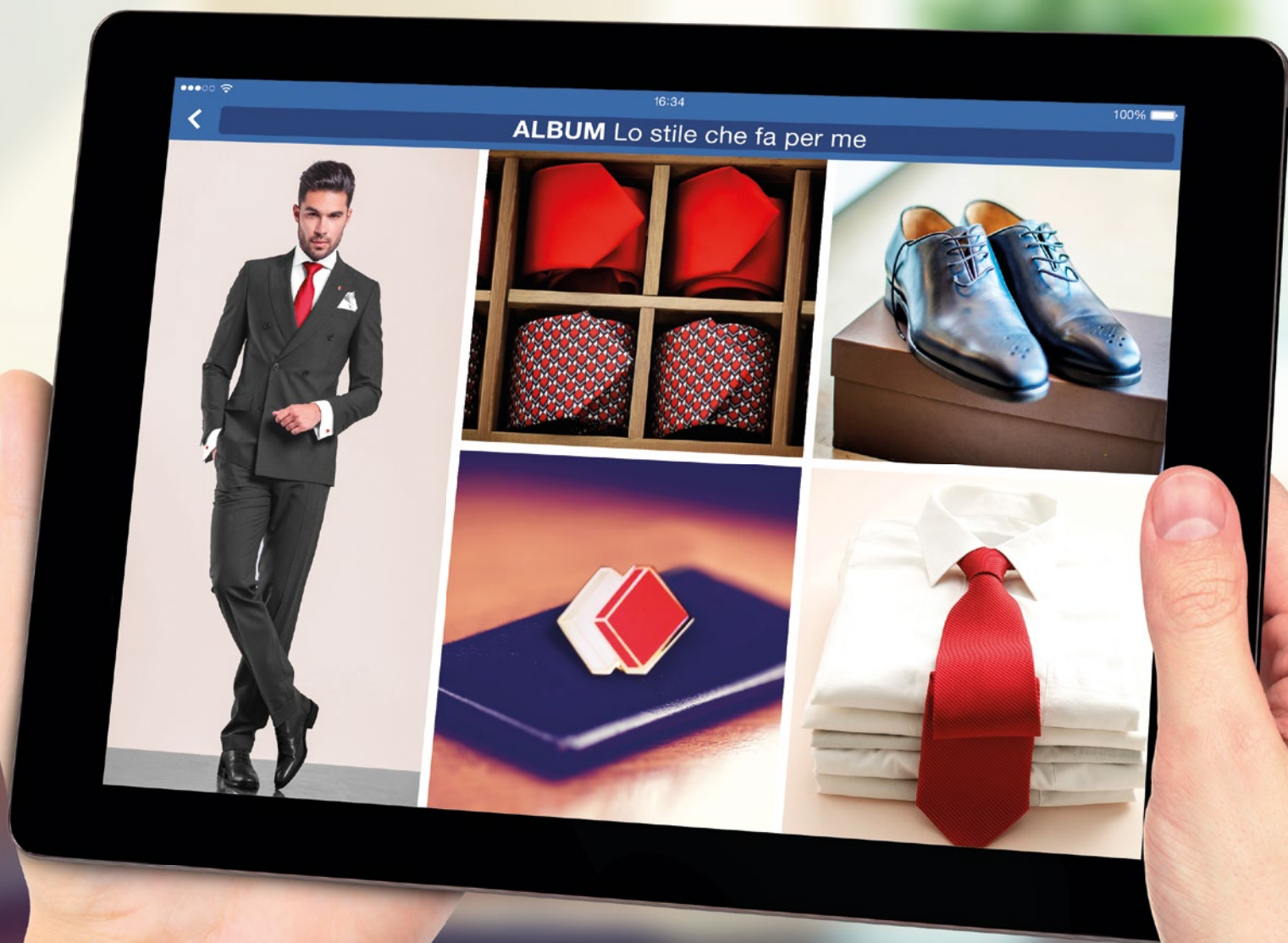


Professione casa, stile di vita!



 **professione casa**
FRANCHISING IMMOBILIARE

La scarpa giusta, un fazzoletto nel taschino, cravatta coordinata: è sempre il dettaglio che conta. Per noi di Professione casa lo stile è importante. **Unisciti a noi!**

DA AGENTE A CONSULENTE IMMOBILIARE, CAMBIO DI STILE.

Grazie a nuovi strumenti dedicati a tutta la filiera del Real Estate, si può essere più competitivi sul mercato, approcciandosi in modo nuovo e completo.

Questa è l'evoluzione in atto che porta oggi sempre di più un agente a trasformarsi in **Consulente Immobiliare**, qualcuno in grado di restare se stesso e contemporaneamente di evolversi per proporre al cliente la soluzione più adatta ad ogni bisogno.

Il Consulente Immobiliare è un professionista che **conosce molto di più del mercato immobiliare, è un interprete delle necessità del cliente**. Qualcuno in grado di seguire non solo le fasi di compravendita, ma di aprirsi a nuovi mercati individuando i prodotti ideali da proporre a chi si sta affacciando a un grande cambiamento nella propria vita e ha bisogno e voglia di essere affiancato.



PROFESSIONE CASA LA TUA VITA CHE CAMBIA.

Oggi essere Consulente Immobiliare ProfessioneCasa vuol dire ascoltare il mercato e avere a disposizione una struttura solida in grado di analizzarlo e di creare nuovi prodotti nati sulle necessità espresse dalle persone.

Essere un Consulente Immobiliare significa, quindi, superare il tradizionale approccio basato sull'intermediazione diventando una figura che ha gli strumenti per conoscere il mercato a 360° ed è in grado di comprendere i bisogni del cliente per proporre servizi e prodotti in base alle sue esigenze.

Significa sviluppare e applicare un nuovo metodo basato non esclusivamente sull'immobile ma sulle reali esigenze del cliente che cerca la propria casa o in locazione o in acquisto.

Vuol dire avere un approccio proattivo supportando e seguendo il proprio cliente in tutte le fasi della sua vita individuando la soluzione più idonea.



UNO STILE DI VITA LUNGO 30 ANNI.

Dal 1986, Professionecasa ha accompagnato migliaia di italiani nel loro acquisto più importante, ha visto nascere nuove famiglie ed è cresciuta con loro, fino a diventare parte di un grande network di agenzie immobiliari, con **oltre 600 collaboratori**: persone che condividono la stessa passione e il desiderio di crescere insieme e raggiungere sempre i propri obiettivi. Proprio come in una grande famiglia.

Storico leader del mercato immobiliare italiano, oggi Professionecasa è un brand dai grandi numeri.

- **1.896.000 mq** intermediati
- **30 anni** sul mercato
- **200 agenzie** in tutta Italia
- **Oltre 13.000 immobili** gestiti

In un mercato in profonda trasformazione oggi Professionecasa è un team di specialisti in ogni settore che, con **nuovi strumenti** e **servizi ai collaboratori**, continua a **innovare con passione**.

Professionecasa propone un **nuovo metodo di fare franchising** attraverso royalties differenziate. Creare un modello di royalty a matrice che preveda **tre livelli di costo differenti in relazione ai servizi offerti dal franchisor**.



Start



Premium



Business

Una nuova modalità di ingresso al gruppo che accompagna progressivamente i nuovi Consulenti a strutturarsi per cogliere tutte le opportunità di business che il gruppo mette a disposizione grazie a tutti i servizi a valore aggiunto; potrà quindi **dimostrare al mercato di essere in linea con le nuove tendenze e coglierne il vantaggio competitivo rispetto agli altri operatori**, che invece hanno mantenuto un approccio tradizionale e statico.

INNOVARE PER CRESCERE

Professionecasa ha nel suo DNA **dinamicità, innovazione e passione**. Per questo ha scelto di modificare il suo modello di business per permettere a tutti gli affiliati di ottenere sempre maggiori successi professionali grazie alla costante attenzione della casa madre legata alla libertà imprenditoriale nell'ambito residenziale, sia vendita che locazione, negli usi diversi e nella gestione condominiale.

Oggi Professionecasa conta già **più di 200 nuove agenzie** e **oltre 600 Consulenti**, ma ciò che sta veramente trasformando la realtà di Professionecasa è la **nascita di un nuovo modo di fare franchising, basato sulle ambizioni e aspettative di ogni Consulente Immobiliare**, il network garantisce quindi libertà a tutti gli affiliati e riesce altresì a guidarli nelle scelte e a offrirgli strumenti, coordinamento e leve per nuovi successi. A gestire queste azioni è stata selezionata una squadra di professionisti del settore, nuove figure operative sulla rete: **Regional Manager, Business Developer e Promoter**.

L'attenzione su ogni singolo componente del team e il supporto del gruppo nell'individuare le migliori risorse da inserire in agenzia grazie anche al progetto vivaio, sono un percorso che il gruppo sta percorrendo **per incrementare la propria rete puntando a diventare un network di oltre 500 agenzie**, tra queste le agenzie Hub, il punto di riferimento per le agenzie di zona nell'utilizzo dei servizi, per la selezione e formazione del personale.

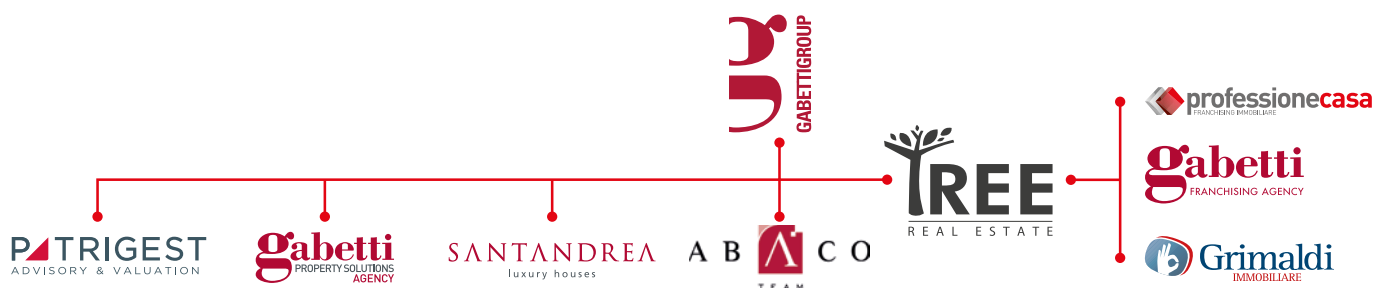
Professionecasa ha investito e investirà diversi milioni in tecnologia, marketing e comunicazione, formazione e risorse dedicate al progetto.

Tutta la comunicazione rispecchia il nuovo mondo di Professionecasa e coglie il cambiamento in atto, passando dai canali classici al web; dal nuovo sito di ultima generazione più completo e veloce con nuove funzionalità, agli investimenti online e social ai mezzi classici come gli stadi, la radio e le affissioni.



LEADER TRA I LEADER.

Entrare in Professionecasa, significa diventare parte del Gruppo Gabetti un gruppo solido che, con oltre sessant'anni di attività, ha scritto la storia dell'intermediazione e dei servizi immobiliari del mercato italiano. Grazie a un sistema fatto di sinergia e integrazione, vengono coperte tutte le aree dell'immobiliare: dalla consulenza alla valorizzazione, dalla gestione all'intermediazione. Il Gruppo Gabetti è oggi il primo full service provider del settore immobiliare nazionale italiano e, dal 2015, ha allargato i propri orizzonti con partnership internazionali posizionandosi come operatore di riferimento in Italia per gli investitori stranieri.



Il Gruppo Gabetti è inoltre l'unico player del settore ad avere sviluppato una rete capillare su tutto il territorio nazionale, grazie soprattutto ai 3 marchi di elevata riconoscibilità: **Professione casa, Gabetti Franchising Agency e Grimaldi Immobiliare**, che condividono strumenti e opportunità applicando strategie diverse.

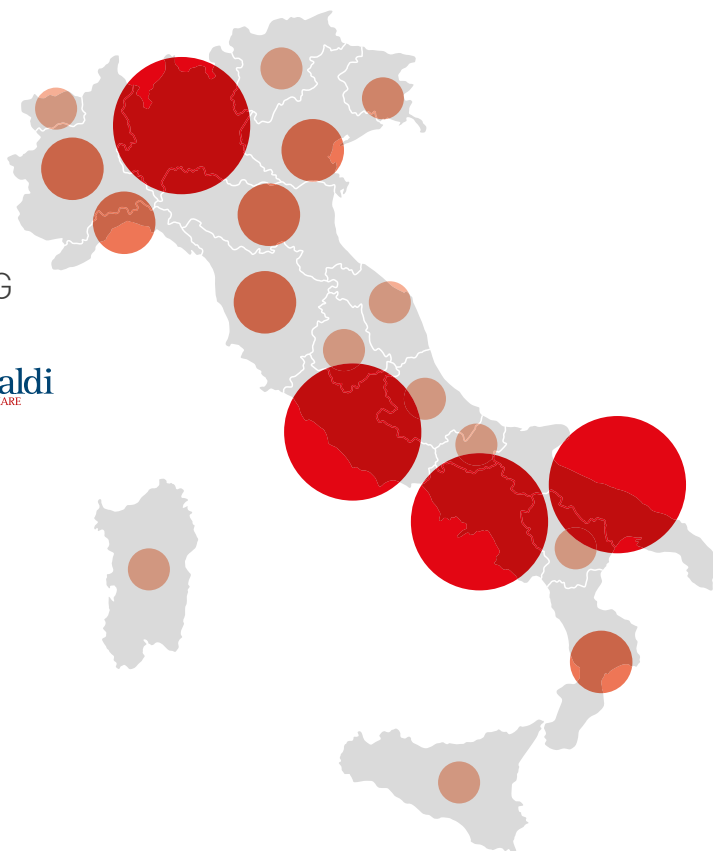
Dal 2014 le agenzie sono diventate veri e propri luoghi di consulenza grazie alla nascita di una nuova figura professionale: il **Consulente Immobiliare**, una persona dotata di competenze in tutti gli ambiti del settore e pronta a svolgere molteplici incarichi ad ampio raggio nel campo immobiliare e collaterale.

PRESENZA TERRITORIALE

- **9 SEDI** REGIONALI
- **7 SEDI** LUXURY REAL ESTATE
- **OLTRE 900 AGENZIE** IN FRANCHISING



- **OLTRE 30 MANAGER**
PER LA GESTIONE E SVILUPPO RETE
- **2500 CONSULENTI** IMMOBILIARI
- **OLTRE 100 AMMINISTRATORI**
DI CONDOMINIO
- **260 DIPENDENTI/COLLABORATORI**
- **450 TECNICI** TERRITORIALI





I SERVIZI PER I TUOI CLIENTI.

QUANDO LA VITA CAMBIA, SERVE PIÙ DI UNA CASA.



Intermediazione



Mutui



Servizi Tecnici



Condominio



Riqualificazione



Affitti



Assicurazioni



Utenze



INTERMEDIAZIONE

Per noi oggi **l'agente immobiliare non opera più come semplice mediatore ma come professionista del settore**, conoscitore di tutti gli aspetti del mercato.

Grazie al metodo operativo consolidato, sia per la vendita sia per la locazione, al percorso formativo e ai nuovi servizi sviluppati, il **nostro Consulente potrà dimostrare al mercato di essere in linea con le nuove tendenze e coglierne quindi il vantaggio competitivo rispetto agli altri operatori**, che invece hanno mantenuto un approccio tradizionale e statico.

Opera con un nuovo approccio basato non esclusivamente sull'immobile ma sulle reali esigenze del cliente che cerca la propria casa o in locazione o in acquisto, approccia quindi il cliente in maniera proattiva seguendo il proprio cliente in tutte le fasi della sua vita individuando la soluzione più idonea, supportando le migliori scelte in termini di sicurezza, garanzia, protezione e trasparenza. L'intermediazione rimane ovviamente l'attività principale e indiscussa, ma grazie ad una visione più ampia e completa del Real Estate **l'agente offre una vasta consulenza, arricchita da una serie di servizi a valore aggiunto**, che distinguono la figura professionale come **Consulente Immobiliare: il nuovo protagonista del mercato**.



MUTUI

Grazie al **Progetto Finance**, una rete di oltre **150 Consulenti del Credito** affianca i Consulenti Immobiliari del gruppo per fornire ai clienti delle agenzie un servizio completo di assistenza per tutta la durata del mutuo o del leasing abitativo. Dalla ricerca della migliore soluzione di finanziamento all'analisi e alla preparazione della documentazione necessaria.

Un servizio fondamentale che il gruppo oggi è in grado di offrire e che permette, nel rispetto della normativa vigente, di **garantire consulenza sul credito ai clienti** favorendo così l'attività di mediazione.



SERVIZI TECNICI

Il nuovo Consulente Immobiliare dispone di tutti i servizi tecnici a supporto dell'attività di mediazione per soddisfare ogni esigenza del Cliente: **indagini catastali ed edilizie, verifiche impiantistiche ed energetiche, dossier casa e fascicolo del fabbricato, recupero documentale e analisi di trasferibilità dell'immobile**.

Attraverso il **Portale Servizi Tecnici** di Abaco Team in TreePlat, **e-commerce esclusivo e completo** che **facilita e velocizza l'acquisto e gestione dei servizi** richiesti in completa sicurezza, il Consulente Immobiliare può operare in maniera semplice e intuitiva.



AFFITTI

Il mercato delle locazioni rappresenta un **potenziale importante** per volumi d'affari e tendenze di mercato che poco risente delle congiunture dell'economia. **Un mercato stabile e dinamico: ogni 2 abitazioni compravendute ce ne sono almeno 6 locate.**

Inoltre i tempi medi di conclusione di una trattativa raramente superano i 2 mesi, per questo **negli ultimi anni gli affitti hanno acquistato sempre più importanza** in tutte le agenzie del territorio nazionale, **permettendo di consolidare il business aumentando le fonti di guadagno.** Per questo il Consulente Immobiliare deve assicurarsi la completa conoscenza dei servizi di locazione puntando a diventare leader della propria zona.

Grazie al metodo operativo integrato di tutti i servizi a valore aggiunto, alla formazione specialistica e al gestionale dedicato completo di tutti i contratti utili all'attività, **il Consulente Professionecasa può individuare e sfruttare tutte le opportunità immobiliari del proprio mercato di zona, proponendo ai clienti consulenza specialistica e garantita.**

Con questo metodo operativo il Consulente Professionecasa può **aumentare il proprio business** e **diventare agenzia Premium.**



ASSICURAZIONI

Oggi in Italia l'**80% delle abitazioni non è assicurato** perciò un **Consulente Immobiliare deve cogliere al volo questa opportunità, approfittando di un mercato ancora non espresso** e offrendo così un servizio utile al cliente e vantaggioso per l'agenzia. Per avvalersi per primi di questa grande opportunità di business e per diventare **la prima Rete** per la distribuzione di polizze assicurative, la società offre ai Consulenti Professionecasa la possibilità di integrare all'intermediazione e alla locazione una serie di prodotti assicurativi pensati per le esigenze di garanzia, sicurezza e protezione dei clienti, da oggi completamente integrati nel processo commerciale delle locazioni. **È stata quindi sviluppata una linea completa di polizze AssicuraRE**, tutte in piena conformità con la disciplina regolamentare.

AssicuraRE CASA - Compravendita e Locazione

la polizza a tutela dell'abitazione, sia nell'ambito della compravendita sia della locazione, che copre i rischi di danneggiamento o perdita dell'immobile.

AssicuraRE AFFITTO

la polizza che copre i rischi legati al mancato pagamento dei canoni d'affitto e all'inaffidabilità degli inquilini.



UTENZE

Le ricerche evidenziano che molti clienti chiedono supporto al Consulente Immobiliare per la **gestione delle utenze domestiche**.

Un servizio semplice e automatico per le utenze di **Luce, Gas, ADSL, telefonia fissa e Pay TV**, grazie al quale il Consulente potrà aiutare il cliente:

- a scegliere la **tariffa più conveniente** e adatta alle loro esigenze tramite un compratore online
- nelle procedure di **voltura e subentro**

Il **servizio è gratuito** e viene gestito su segnalazione da un team di esperti che gestiranno le esigenze dei clienti proponendo le offerte dei maggiori player del mercato. **Un servizio innovativo che dimostra ulteriore vicinanza al cliente in ogni fase della trattativa.**



CONDOMINIO

Il business immobiliare è legato alla gestione degli edifici esistenti. Sfruttando la sinergia del network si potranno offrire servizi all'immobile e generare business.

Questo servizio completa il Consulente Immobiliare come Amministratore e Gestore condominiale, **e lo fa accedere alla fascia Business del nuovo modello di franchising.**

Con Professionecasa Condominio i nuovi professionisti vengono assistiti nell'esercizio dell'attività e nell'offerta di servizi specialistici: **dall'efficientamento al risparmio energetico, dalla manutenzione programmata e preventiva, alle ristrutturazioni fino ai servizi assicurativi e a quelli ambientali e tecnici**, garantendo sempre la massima affidabilità e trasparenza dell'attività svolta, seguendo alti standard qualitativi in linea con quelli Europei.



RIQUALIFICAZIONE

Oggi la riqualificazione sostenibile nel tempo e la ristrutturazione sono diventati progetti alternativi all'intermediazione; il mercato immobiliare attuale richiede ai Consulenti una professionalità in grado di guidare la

famiglia nella scelta migliore di questi servizi. **Grazie al Progetto Green Hub** i Consulenti del gruppo possono proporre alla propria clientela la migliore soluzione di riqualificazione energetica chiavi in mano per:

- **umentare il valore dell'immobile di proprietà**
- **migliorare la classe energetica dell'abitazione**
- **risparmiare sui consumi e sfruttare gli incentivi statali**

Il cliente avrà inoltre a disposizione un network nazionale di aziende e reti di eccellenza che si occuperanno di tutti gli step necessari, dalla presentazione commerciale al check-up finanziario, assistendolo in ogni fase del progetto. *Ma non solo...*



I SERVIZI PER LA TUA AGENZIA.

È LA TUA VITA CHE CAMBIA CON IL TUO LAVORO.



Consulenza
Territoriale



Formazione



Recruiting



Marketing
e Comunicazione



Gestionale
Treeplat



AssicuraRE
RC Agenzia



Assistenza Legale
e Fiscale



Ufficio Studi



WikiRE



CONSULENZA TERRITORIALE

Le agenzie affiliate sono costantemente supportate dai **Regional Manager** che, in base agli obiettivi e alle linee guida sviluppate per assistere la rete, forniscono consulenza e assistenza continua nell'ottimizzazione dell'avviamento, della gestione, dell'organizzazione e nello sviluppo della rete, agendo sia a livello qualitativo che quantitativo. Tali attività sono svolte tramite visite programmate periodiche con le Agenzie Affiliate, incontri sul territorio e riunioni d'area con le Direzioni Territoriali.



FORMAZIONE

Si diventa Consulenti Immobiliari solo con una formazione professionale mirata e costante che Professionecasa garantisce con corsi di aggiornamento in aula e online: **11 Aree Tematiche, oltre 40 e-learning, oltre 140 corsi d'Aula.**

I percorsi per la crescita di ogni figura professionale in agenzia prevedono:

- **Assistenti** con l'obiettivo di diventare **Coordinatori d'Agenzia**
- **Studenti** con l'obiettivo di diventare **Funzionari Junior e Consulenti Immobiliari Junior**
- **Funzionari Senior** con l'obiettivo di diventare **Consulenti Immobiliari Senior**
- **Titolari** con l'obiettivo di diventare **Real Estate Manager**

In più con percorsi di crescita per l'intera agenzia, le tre diverse formule di affiliazione prevedono specializzazioni diverse:

- **Start**, beneficia di tutta la formazione dedicata al Consulente Immobiliare
- **Premium**, beneficia della formazione dedicata al Consulente Immobiliare e a quella in tema di Affitti
- **Business**, beneficia della formazione dedicata al Consulente Immobiliare, alla formazione in tema di affitti e per l'Amministratore di condominio

L'attività di formazione è svolta da Tree Real Estate Academy **certificata ISO9001:2008**



RECRUITING

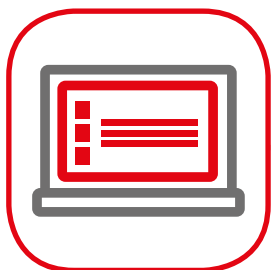
Con il **nuovo sito** cercare collaboratori non sarà più un problema. Per supportare i Consulenti Immobiliari nella **ricerca di nuovi collaboratori**, è stata realizzata sul sito la **sezione "Lavora con noi": un nuovo servizio dedicato alla raccolta delle candidature**, con cui Professionecasa si propone a tutti coloro che desiderano realizzarsi professionalmente nelle agenzie del gruppo. Per uno staff all'altezza del mercato: nella sezione "Lavora con noi", chi è alla ricerca di lavoro può orientare la sua scelta consultando le descrizioni di ogni profilo e candidarsi filtrando profilo e area d'interesse.



MARKETING E COMUNICAZIONE

L'Ufficio Marketing e Comunicazione **promuove e valorizza le attività del gruppo grazie a una strategia di supporto al management.** Il team gestisce la **comunicazione interna**, fornisce **consulenza agli affiliati** e cura la **brand image** supportando il posizionamento della marca. Una vera agenzia di comunicazione integrata che si occupa di:

pianificazione media **marketing operativo digital marketing**
web marketing *ricerche e analisi di mercato*
BRAND IMAGE ufficio stampa
unconventional comunicazione interna **CONSULENZA**
pubblicità e promozioni **PRESIDIO EVENTI CONVEGNI**



IL GESTIONALE TREEPLAT

Il **Gestionale TreePlat** è una web application semplice e intuitiva che **consente la gestione degli immobili** e delle richieste dei clienti sia per la vendita sia per la locazione.

Offre un'agenda, un calcolatore di rate mutuo, materiali di comunicazione, la modulistica commerciale e aiuta le agenzie nel lavoro e nella promozione degli immobili.

Inoltre sul portale si possono **acquistare polizze assicurative** e biglietti da visita e tenere sotto controllo i prezzi degli immobili con il borsino immobiliare. **Ma TreePlat è molto di più:**

- **è una piattaforma MLS** utile a contribuire e a sviluppare una nuova concezione di consulenza e di metodologia di lavoro idonea a generare cooperazione, condivisione dei dati e opportunità tra gli Affiliati
- **consente** di attivare un sito personale gestibile direttamente dal portale
- **facilita** la gestione della pubblicità degli immobili su più portali, sia istituzionali sia immobiliari
- **permette** di inviare ai clienti mail e materiali di comunicazione
- **genera** statistiche relative alla produzione della propria agenzia.

TreePlat è la tua agenzia a portata di click! Anche da Smartphone e Tablet in versione semplificata.



AssicuraRE RC AGENZIA

La polizza AssicuraRE RC AGENZIA non solo **copre i rischi di responsabilità civile, professionale** ma anche, in generale, **l'agenzia e i collaboratori.**

Con il premio annuale della polizza viene protetta l'attività indipendentemente dal numero di punti vendita, di addetti o di iscritti all'albo professionale.

Ogni Consulente Immobiliare è tenuto per legge a sottoscrivere una adeguata polizza assicurativa per la copertura dei rischi professionali.



ASSISTENZA LEGALE E FISCALE

Supporto e consulenza sempre a disposizione per risolvere problematiche di natura legale e fiscale. Un numero verde gratuito e un indirizzo mail per approfondire argomenti specifici o cercare soluzioni e risposte su questi temi:

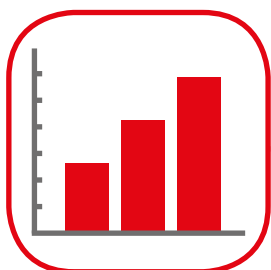
CONTRATTI
IMMOBILIARI

CONTENZIOSI

INTERMEDIAZIONE
E PROBLEMATICHE
DI NATURA
LOCATIZIA

IMPRESE
E SOCIETÀ

CLAUSOLE
CONTRATTUALI



UFFICIO STUDI

L'Ufficio Studi è il **principale punto di riferimento per avere una panoramica completa del settore immobiliare**. Opera secondo un'attenta **analisi dei dati di mercato** con l'obiettivo di fornire **un'informazione completa**, occupandosi

della comunicazione strategica, per aumentare la **visibilità e la notorietà del brand**.

Le principali attività dell'Ufficio Studi sono:

Rilevazione dati

Raccolta, gestione ed elaborazione dei dati di mercato provenienti dalle agenzie affiliate, creazione statistiche ed elaborazione banche dati di fonti terze.

Report - Note stampa - Consulenza

Redazione di report e analisi sul mercato immobiliare, redazione di note stampa e attività di consulenza sui dati di mercato.

Diffusione media

Media relations e diffusione di note stampa per valorizzare la notorietà del brand e la presentazione dei risultati delle analisi presso eventi di settore.



WIKIRE

Entrando nel gruppo si ha accesso a WIKIRE, la piattaforma che: **incrementa il numero degli incarichi, consente di condividere gli immobili** con gli iscritti o con la propria rete personalizzata di colleghi, **incrocia immobili e richieste dei clienti e dialoga con altri gestionali**.

WIKICASA.IT è il portale di annunci che **promuove il portafoglio dei professionisti all'interno di un canale istituzionale**, offrendo maggiori garanzie alla clientela che cerca un immobile online escludendo gli annunci privati, offrendo informazioni affidabili, aggiornate e di qualità e limitando il fenomeno della disintermediazione.

Con **WIKIRE** e **WIKICASA** gli agenti hanno un ruolo centrale nell'intermediazione immobiliare grazie allo sviluppo di strumenti e servizi per essere, **insieme, più forti nel Web!**

edizione 2016

www.professionecasa.it

